



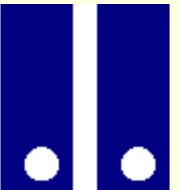
Asociación Interamericana de Contabilidad
Interamerican Accounting Association
Associação Interamericana de Contabilidade

Presentación
“Informes Integrados”
Seminario Regional
Interamericano de Argentina

Por: Juan A. Flores Galarza
2 de julio de 2015

Agenda

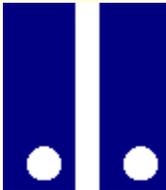
- I. Breve Recuento Histórico
- II. Marco Conceptual
- III. Conceptos Fundamentales
- IV. Principios Guías
- V. Elementos de Contenido
- VI. Envolvimiento Hispano
- VII. Comentario Final



Breve Recuento Histórico

Estudio sobre crisis económica mundial concluyó:

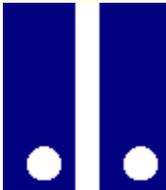
- ✓ Existe brecha enorme entre información requerida por los inversionistas y la ofrecida por las empresas
- ✓ En adición a la información financiera, existe otra información de gran interés para los inversionistas
- ✓ Informes financieros ofrecen información del pasado. Para invertir en una empresa es relevante conocer también información del futuro



Breve Recuento Histórico

En 2010 se crea el Comité Internacional de Informes Integrados fundado por:

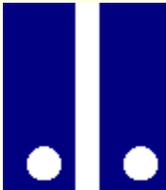
- ✓ El Proyecto de Contabilidad Sostenible del Príncipe de Gales – Promueve Informes de Responsabilidad Social Corporativa (2002)
- ✓ La Iniciativa de Informes Globales (GRI)
- ✓ Federación Internacional de Contadores (IFAC)



Breve Recuento Histórico

Ahora son tres los reguladores de nuestra profesión a nivel internacional:

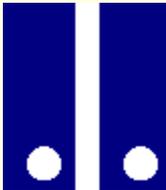
- ✓ La Federación Internacional de Contadores (IFAC)
- ✓ EL Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB)
- ✓ El Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC)



Breve Recuento Histórico

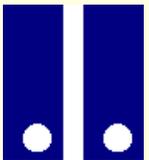
Desarrollo Histórico - Informes Integrados:

- ✓ Sept. 2011 – primer borrador conceptual
- ✓ Oct. 2011 – comienza Programa Piloto voluntario con 108 empresas y 35 casas de inversionistas
- ✓ Abril 2013 – primer borrador de consulta
- ✓ Dic. 2013 – se emite el Marco Conceptual Internacional sobre Informes Integrados
- ✓ Sept. 2014 – culmina Programa Piloto



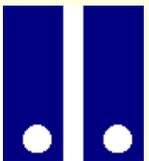
Marco Conceptual

Definición - El Informe Integrado es una comunicación concisa sobre cómo las estrategias, gobernanza y desempeño de una organización, tomando en consideración su ambiente externo, logra la **creación de valor** dentro de un corto, mediano y largo plazo.



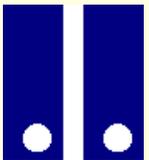
Marco Conceptual

Objetivos - El principal objetivo de un Informe Integrado es explicarle a los inversionistas cómo una organización **crea valor** a través del tiempo mediante la comunicación de información relevante tanto financiera como no financiera.



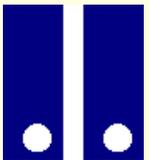
Marco Conceptual

Usuarios de Informes Integrados - Los Informes Integrados benefician a todas las partes interesadas en conocer la habilidad de una organización de **crear valor** a través del tiempo incluyendo a sus dueños, inversionistas potenciales, empleados, suplidores, clientes, comunidad, reguladores, gobierno, legisladores, determinadores de política pública, etc.



Marco Conceptual

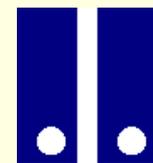
Formato de los Informes Integrados - No existe un formato prescrito. Se utiliza el enfoque de principios en vez de reglas específicas, introduce el concepto de pensamiento integrado y/o colectivo gerencial y enfatiza en la interrelación de la información comunicada.



Marco Conceptual

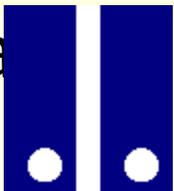
Responsabilidad de los Informes Integrados - Todo Informe Integrado debe contener una declaración del gobierno corporativo de la organización sobre:

- ✓ Su responsabilidad en relación a la integridad del Informe Integrado.
- ✓ El uso del pensamiento integrado y/o colectivo en su preparación y presentación
- ✓ El Informe Integrado cumple con el marco conceptual internacional en vigor



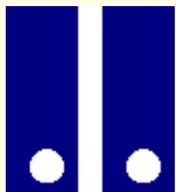
Conceptos Fundamentales

- Los Informes Integrados explican cómo una organización crea valor a través del tiempo.
- La creación de valor depende de:
 1. Factores externos
 2. Los recursos/capital con los que cuenta
 3. La relación con las partes interesadas



Conceptos Fundamentales

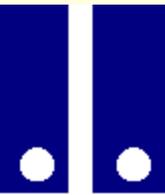
- Los Informes Integrados dividen el capital de una organización en seis categorías:
 1. Capital Financiero
 2. Capital Manufacturero
 3. Capital Intelectual
 4. Capital Humano
 5. Capital Social o de Relaciones
 6. Capital Natural



Principios Guías

La preparación/presentación de Informes Integrados está basada en los siguientes siete Principios Guías :

1. Enfoque Estratégico y Orientación de Futuro
2. Conectividad de la Información
3. Relación con las Partes Interesadas
4. Materialidad
5. Conciso
6. Confiabilidad y completo
7. Consistencia y comparabilidad



Elementos de Contenido

Los Informes Integrados incluyen los siguientes ocho Elementos de Contenido:

1. Revisión Organizacional y Ambiente Externo
2. Gobernanza
3. Modelo de Negocio
4. Riesgos y Oportunidades
5. Estrategia y Distribución de Recursos
6. Desempeño
7. Perspectivas
8. Base de Preparación y Presentación

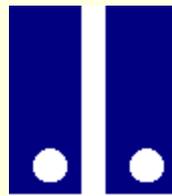


Envolvimiento Hispano

Cuál ha sido el involucrimiento hispano en el desarrollo de los Informes Integrados?

Muy poco o ninguno

- De las 108 organizaciones participando del Programa Piloto, sólo una es Hispana (MASISA S.A. de Chile) y de las 35 Casas de Inversión ninguna es hispana.



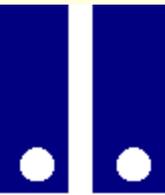
Envolvimiento Hispano

- De los 51 Contadores Públicos miembros del Consejo Internacional de Informes Integrados ninguno es hispano.
- De los 7 Contadores Públicos miembros del Comité Internacional de Informes Integrados, ninguno es hispano
- Ningún hispano pertenece a los Grupos de Trabajo (50 CPA) que han desarrollado los Informes Integrados.



Comentario Final

Se anticipa que los Informes Integrados se conviertan en la Normativa Internacional requerida para todas las organizaciones públicas y privadas. El rol y la responsabilidad del CPA sobre estos Informes está aún en proceso de discusión. Por lo tanto, es vital que los hispanos nos insertemos en dicho proceso lo más pronto posible.



Muchas Gracias
Por la Atención Prestada
Preguntas y Respuestas

