

Reportes de responsabilidad social para Pymes

Análisis del MODELO CILEA

Dr. Juan Pablo del Barco

Cra. Esp. María de los Angeles del Barco

I. INTRODUCCION

Las pymes constituyen el motor de la economía de los países de Latinoamérica. Son una fuente esencial de empleo, generando emprendedores e innovación y por lo tanto favorece la competitividad y la ocupación (Gunter Verheugen, 2006).

Según la estadística del Banco Mundial (BM, 2003) en los países con baja rentabilidad (menos de 1.000 dólares per cápita) las pymes generan el 16% de la riqueza, mientras que en los países de rentabilidad media (entre 1.000 y 11.500 dólares per cápita) estas empresas generan el 39% del PBI y en los países de alta rentabilidad (más de 11.500 dólares per cápita) el 51% de la riqueza nacional.

Con referencia a la pequeña y mediana empresa, un análisis de la literatura pone en evidencia la existencia de dificultades para su definición. Zappa (1957) señala que la distinción entre empresas pequeñas, medianas y grandes es siempre en relación con las circunstancias cambiantes de los tiempos y datos del entorno y siempre hay límites muy inciertos.

Muchos autores comparten las palabras de Ricci, cuando escribe que la noción de pequeña y mediana empresa es, en su esencia más íntima, una sensación. No es susceptible de definición ya que contiene cuatro aspectos a la vez: cuantitativo, cualitativo, espacial y temporal, para lo cual faltan parámetros objetivos, capaces de expresar en síntesis los aspectos señalados (Ricci, 1967).

Una Pyme es una unidad económica, gestionada por su propietario de forma personal y autónoma, de pequeño tamaño en cuanto a número de empleados y cobertura de mercado (Cardozo et al, 2012).

De la literatura se puede deducir que coexisten, en la realidad de los sistemas económicos, dos tipos fundamentales de pymes: las que se estabilizan en esta dimensión y las que califican como pymes

pro tempore (según su potencial y los objetivos de su entidad económica caen dentro de la esfera del desarrollo rápido alcanzable con trayectorias de alto riesgo, más que en la esfera de rentabilidad satisfactoria y estable alcanzable con tasas de riesgo más bajas) (Marchini, 1995).

En general, el tamaño se puede medir considerando el volumen de producción de la empresa en cantidades físicas, pero esto es complejo y no toma en cuenta cambios en las características del producto, como cambios en la calidad de estos. Por lo tanto, la facturación anual de una empresa o el número de personas que trabajan en ella son posibles alternativas (Fundación Observatorio PyMEs, 2013; Corbetta, 2000; Marchini, 1995).

Como menciona Mariano Alvarez en el Manual de la micro, pequeña y mediana empresa (2009), es un error recurrente en algunos trabajos asimilar a las pymes con las grandes empresas. Las pymes no son versiones de grandes empresas de tamaño pequeño, porque su dinámica y organización interna son diferentes, así como su dinámica empresarial, la forma en que interactúan con agentes económicos, con los proveedores y compradores, e incluso con los empleados. Las pymes son un fenómeno aparte de las grandes empresas y deben ser estudiadas como tales.

La diferencia entre las pequeñas empresas y las grandes empresas no es solo cuantitativa (dimensional), sino esencialmente cualitativa. Estos atributos cualitativos son el estilo de gestión, las estructuras organizativas, las formas en que se relaciona con su entorno de referencia, la naturaleza y las modalidades de los procesos de toma de decisiones (Cesaroni, 2014).

RSE EN PYMES: UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CRECIENTE

La mayor parte de la literatura escrita al inicio de la RSE se refería a las grandes multinacionales, pensando que por sus características de grandes influyentes para la economía de un país, las culturas económicas dominantes deben cambiar mediante la realización de acciones o estrategias de responsabilidad social. Con el tiempo, se ha comenzado a notar que las pymes también pueden ser poderosos agentes de cambio, por lo que la primera reacción fue implementar los mismos modelos o acciones desarrollados para las grandes empresas en las pequeñas. Hasta mediados de la primera década de 2000, la RSE en las pymes había recibido poca atención, como mencionan algunos autores (Grayson 2004; Spence, 1999; Spence et al, 2000; Spence y Lozano, 2000; Rutherford y Spence, 2001; Spence et al, 2003; Thompson y Smith, 1991 Tilley, 2000; Perrini 2006 Rivero Torre, 2006). En los últimos años su importancia ha crecido significativamente en la

economía empresarial. Larran, et al, 2010, en particular, reconocen una serie de razones en apoyo de esta difusión, que se mencionan brevemente a continuación:

- Las pymes son el tipo de organización de la producción más frecuente en cualquier economía (Fisher et al, 2009);

- por su tamaño, estas empresas se caracterizan generalmente por una mayor flexibilidad para adaptarse más rápidamente a los cambios en un mercado complejo, globalizado y cada vez más competitivo (Sarbutts, 2003; Jenkins, 2006; Sweeney, 2007; Jamali et al, 2009; Fassin, 2008). Las pymes pueden aprovechar rápidamente nuevos nichos de mercado para productos y servicios que incorporan beneficios sociales y / o ambientales (Jenkins, 2006). Por otro lado, al ser más flexibles, pueden responder con mayor rapidez y facilidad a las necesidades de sus stakeholders y determinar las políticas de colaboración con ellos (Sweeney, 2007);

- las pymes son los principales actores de la cadena de valor empresarial (Argandoña, 2008; Tencanti, 2008);

- las pymes han hecho una contribución esencial al crecimiento del empleo (Jenkins, 2004; Vives, 2006). La gran presencia de pequeñas empresas en las comunidades locales se convierte en un factor clave para su desarrollo y bienestar (Grayson, 2003). Según otros autores, la gestión de las pequeñas y medianas empresas suele estar más influida por los problemas ambientales y la imagen social de su entorno que las empresas de mayor tamaño (Bote y Vilalta, 1997);

- las pymes, debido a la ubicación de su negocio, tienden a estar más establecidas que las grandes empresas en la comunidad local. En consecuencia, tienden a ser más conscientes de los problemas locales y es menos probable que trasladen su centro de actividad a otra comunidad, por lo que su impacto y contribución al desarrollo local, tanto social como económicamente, suelen ser importantes a largo plazo. A su vez, este mayor arraigo y permanencia en una misma comunidad a menudo conduce a mejores relaciones con muchos de sus grupos de interés, facilidad de acceso y preservación del capital humano; factores que, en última instancia, contribuyen a su éxito y supervivencia;

- se reconoce cada vez más el papel de las pymes como factor de innovación, emprendimiento y competitividad (Spence, et al, 2000; Enderle, 2004; Marín, et al, 2008; Sweeney, 2007; Fisher, et al. al, 2009), dando lugar a nuevas oportunidades de negocio;

- las pymes llevan a cabo una responsabilidad social silenciosa (Argandoña, 2008; Jamali et al 2008; Russo y Tencanti, 2009). Muchas de estas empresas gestionan una gran cantidad de impactos

económicos, sociales y ambientales, pero no utilizan el lenguaje de la RSE para describirlos (Jenkins, 2004; Longo et al, 2005; Perrini, 2006; Roberts et al, 2006).

De lo anterior se puede deducir claramente que la responsabilidad social no es propiedad exclusiva de las grandes empresas, sino que también debe ser considerada por las pymes, que juegan un papel muy importante. Ignorarlos significaría renunciar a las empresas que constituyen la mayor parte del tejido empresarial y la mayor parte de la contribución de un país a la riqueza y el empleo.

IMPLEMENTACIÓN DE LA RSE EN PYMES

Para explorar el vínculo entre responsabilidad social y pymes, varios autores han abordado la cuestión (algunos de los más importantes Spence, 1999; Spence y Lozano, 2000; Spence y Rutherford, 2001; Murillo y Lozano, 2006; Jenkins, 2006; Perrini, 2006; Perrini et al, 2007); partiendo de las características (tamaño, forma jurídica, autonomía, flexibilidad, relaciones personales, etc.) que distinguen a las pymes de las grandes empresas.

Algunas de las obras más importantes y citadas son:

- Spence (1999) en este trabajo define las características que distinguen a las pymes y que favorecen la implementación de la RSE.
- Spence y Lozano (2000) en su artículo, realizado en pequeñas y medianas empresas del Reino Unido y España, abordaron la probable ineficacia de los instrumentos formales, como los códigos de conducta, las normas sociales y éticas, ya que a menudo requieren una inversión significativa de tiempo, recursos humanos y financieros para las pymes.
- Spencer y Rutherford (2001) en su investigación empírica identificaron que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas han tenido más de un tipo de enfoque social.
- Murillo y Lozano (2006) destacan lo difícil que es para las pymes entender la RSE, más allá de explicar las prácticas implementadas. También acentúan el importante papel de los valores del propietario/fundador en la implementación de la RSE y demuestran la relación entre la práctica de la RSE y la mejora de la competitividad y el desempeño económico.
- Jenkins (2006) presenta una investigación realizada entre pymes en el Reino Unido, obteniendo conclusiones similares a las de Murillo y Lozano (2006), pero a diferencia de estos autores, para este trabajo se utiliza la teoría de los stakeholders.

- Perrini (2006) subraya la necesidad de estudios específicos de responsabilidad social para las pymes, dada su importancia a nivel europeo e italiano.

- Perrini et al (2007) realizaron una investigación empírica centrada en el contexto italiano, para realizar una comparación entre las estrategias de RSE de las pymes y las grandes empresas. El tamaño de la empresa se analiza como un factor que influye en la elección de opciones en materia de RSE.

Además, como mencionan los autores Perrini y Vurro (2009), la necesidad de adecuar los estudios de RSE a las particularidades de las pequeñas y medianas empresas deriva de las diferencias que las distinguen de las grandes empresas.

Todos los estudios comparten las características esenciales de la RSE en las pymes: hablamos cada vez más a menudo de RSE implícita (Matten y Moon, 2004), informal (Perrini, 2006), silenciosa (Jenkins, 2004); de comportamientos socialmente responsables que en ocasiones son adoptados por el emprendedor, sin que éste conozca el significado de responsabilidad social, pero que en un contexto tan globalizado, se convierten en un elemento seguro de diferenciación, generador de ventaja competitiva que aporta a las empresas una considerable visibilidad y aumento de beneficios (Molteni, Todisco, 2008).

II. OBJETIVO Y METODOLOGIA

Tal como menciona Hauque et al (2016) la RSE encuentra uno de sus presupuestos de fondo en el concepto de accountability, lo que implica la capacidad de las empresas, incluidas las pymes, de proveer a los stakeholders información transparente, confiable, completa y alineada con los intereses de los destinatarios.

Bajo este perfil, la medición de la performance conseguida por las pymes en la adopción de prácticas y comportamientos, en línea con lo que dicta la responsabilidad social, asume un rol crucial (Perrini, 2006). Por un lado, de hecho, la información provee a la empresa la oportunidad de monitorear y gestionar el propio compromiso con la RSE, identificando puntos de fortaleza y debilidades en el complejo sistema de relaciones en el cual la misma se inserta, y el grado de satisfacción de las expectativas de los stakeholders. Por otro lado, la medición y comunicación de la performance social y ambiental permiten a la empresa formalizar el propio compromiso en el tema de la RSE y representan la oportunidad para afirmar concretamente su obligación de respetar

el lema «doing well while doing good» («hacer bien el bien») (Adams, 2004 —la traducción es nuestra—).

Considerando la importancia que tiene la medición de las políticas y acciones de RSE en una empresa y teniendo en cuenta las particularidades, antes mencionadas de las pymes, el objetivo de esta investigación es presentar un análisis comparativo de las herramientas de medición de RSE que se encuentran disponibles para este tipo de organizaciones, ya sea guías de autoevaluación o modelos de reportes de sostenibilidad.

El método utilizado refiere a una revisión integradora de las guías de autoevaluación y reportes de sostenibilidad para pymes disponibles en la web (fecha de corte de búsqueda 31/05/2020), con la adopción de los términos “guías de autoevaluación pymes”, “reportes de sostenibilidad pymes”. Luego de aplicar los criterios de inclusión y exclusión, se identificaron 17 guías o reportes que abordan el tema, procediendo a realizar el análisis descriptivo comparativo de los mismos.

Por cada una de las guías/reportes se analizarán doce puntos: definición, organización autora, alineación con otras guías, niveles de aplicación, formato, si el resultado es autoevaluación o reporte de sostenibilidad, si esta herramienta es de uso exclusivo para pymes, su estructura, si requiere o contempla verificación, aseguramiento o auditoría, dimensiones de la información que se analiza, forma de acceso y año de última actualización.

A continuación, de esta primera etapa, se realiza el análisis teórico del modelo propuesto por CILEA del Balance Social y Ambiental para Pymes (cuestionario web 2019), con sugerencias y recomendaciones respecto del mismo.

III. RESULTADOS

De la búsqueda realizada se presentan a continuación en forma comparativa 17 guías de autoevaluación y reportes de sostenibilidad para pymes o aquellas que siendo de uso general ya se han implementado en este tipo de organizaciones.

Tabla 1: Modelos de RSE para pymes

MODELOS	1-MODELO CILEA DE BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL PARA PYMES	2-INDICADORES IARSE-ETHOS	3-GRI STANDARDS
CREADA POR	CILEA (COMITÉ DE INTEGRACIÓN LATINO-EUROPA-AMÉRICA)	INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD – INSTITUTO ETHOS	GLOBAL REPORTING INITIATIVE
ALINEADO CON	PACTO GLOBAL	ISO 26.000, GRI, ODS, PLARSE, CDP	PACTO GLOBAL
DEFINICION	Este modelo fomenta la mejor administración de las pequeñas y medianas empresas, colaborando en la generación de herramientas para la gestión y la seguridad de la información en la economía digitalizada” es, precisamente, uno de los temas incluidos en el Plan Estratégico del CILEA 2016-2020, el cual prevé, como uno de sus objetivos, “la elaboración de un modelo de cuadro de mando integral para PYMES”	Esta herramienta permite a las organizaciones la incorporación de la sustentabilidad y RSE en sus estrategias de desarrollo. Los indicadores ETHOS-IARSE/PLARSE para Negocios Sustentables y Responsables tienen como foco evaluar cuánto de sustentabilidad y de responsabilidad social ha sido incorporado en los negocios, auxiliando a definir estrategias, políticas y procesos.	Los Estándares GRI representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. La elaboración de informes de sostenibilidad a partir de estos Estándares proporciona información acerca de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible.
NIVELES DE APLICACION	No se establecen	Comprehensiva (47 indicadores); Amplia (36 indicadores); Esencial (24 indicadores); Básica (12 indicadores).	Esencial Exhaustiva
FORMATO	Cuestionario y planilla con indicadores	Sistema de diagnóstico online	Guía con indicadores
REPORTE O AUTOEVALUACION	Modelo de reporte / Balance Social / Cuadro de Mando Integral	Reporte de autoevaluación	Modelo de reporte / Balance Social
DESARROLLADO PARA PYMES	Herramienta para pymes	Herramienta para todo tipo de organizaciones	Herramienta para todo tipo de organizaciones
ESTRUCTURA	Indicadores	Cuestionario cualitativo de profundidad, preguntas binarias y cuestiones cuantitativas (optativas)	Indicadores
DETERMINA CERTIFICACION, VERIFICACION O AUDITORIA	No menciona específicamente la verificación o auditoría pero establece que la información inserta en el Balance Social y Ambiental tendrá más credibilidad si se verifica conforme a la normativa vigente en cada uno de los países.	Solo menciona auditorías internas y externas que acompañan los resultados. No hay un procedimiento	No menciona específicamente la verificación o auditoría
DIMENSIONES	Perfil de la organización, Indicadores económicos, Indicadores sociales internos, Indicadores sociales externos, Indicadores de Recursos Humanos, Indicadores de políticas, Indicadores ambientales, Otras informaciones	Visión y estrategia, Gobierno corporativo y gestión, Dimensión social, Dimensión ambiental	Contenidos Generales, Enfoque de gestión, Estándares Económicos, Estándares ambientales, Estándares sociales
ACCESO	Gratuito	Gratuito	Gratuito
AÑO ULTIMA ACTUALIZACION	2016	2008	2016

Fuente: Elaboración propia en base a los sitios web de los respectivos modelos.

Tabla 1: Modelos de RSE para pymes (continuación)

MODELOS	4-GUIA PARA PYMES ANTES LOS ODS	5-INDICARSE – INDICARSE PYME	6-MANUAL DE RSE PARA PYMES - PROHUMANA
CREADA POR	PACTO MUNDIAL (Red Española- Consejo Gral de Economistas de España, CEPYME España)	INTEGRARSE (INTEGRACION CENTROAMERICANA POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA)	FUNDACION PROHUMANA – CONFEDERACION DE LA PRODUCCION Y DEL COMERCIO (CHILE)
ALINEADO CON	ISO 26.000, GRI	ISO 26.000, GRI, PACTO GLOBAL	PACTO GLOBAL, GRI, INDICADORES DE RSE ETHOS, NORMA GSE21 DE FORETICA
DEFINICION	Herramienta para facilitar a las empresas el conocimiento del nuevo marco de la sostenibilidad. Trata de dar respuesta a la necesidad de orientar y acompañar a las pymes en este proceso. Tiene un triple objetivo esta guía: dar a conocer la agenda 2030 entre las pymes, fijar las acciones para su contribución en el desarrollo sostenible e informar como muchas de las pymes ya están contribuyendo a través de sus acciones a los ODS.	Herramienta de autoevaluación de las prácticas y políticas de RSE. Proveer al sector PYME una herramienta de gestión basada en principios de RSE que le permita medir sus prácticas en distintos ejes. IndicaRSE e IndicaRSE PYME permiten un proceso de reflexión interna y mejora continua en las empresas de manera medible, dotando de información valiosa sobre el desempeño de la RSE en cada una de las materias fundamentales a nivel interno y externo.	Herramienta de apoyo a la gestión enfocada a la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial. Está orientado a las pequeñas y medianas y empresas chilenas, que aspiran a adoptar de manera gradual estrategias de responsabilidad social que las llevarán a alcanzar mejoras en su gestión y a aportar a la obtención de un desarrollo humano sostenible.
NIV.DE APLICACIÓN	No se establecen	Estatus de 3 niveles: listo 1° (72 preguntas basadas en el cumplimiento de la ley), en proceso 2° (134 preguntas basadas en reflexiones por encima de las exigencias legales), pendiente 3° (208 preguntas que proponen prácticas innovadoras en RSE).	No se establecen
FORMATO	Guía con test de autoevaluación	Software en línea	Cuestionario y planilla con indicadores
REPORTE O AUTOEVALUACION	Reporte de autoevaluación/ Modelo de reporte.	Reporte de autoevaluación	Modelo de autoevaluación y de reporte de sostenibilidad
DESARROLLADO PARA PYMES	Herramienta para pymes	Indicarse Pyme: adaptada a las necesidades y realidades de las pymes	Herramienta para pymes
ESTRUCTURA	Guía con sugerencias de acción. Test de evaluación (preguntas binarias)	Cuestionario con preguntas binarias	Cuestionario con preguntas binarias para profundizar.
CERTIFICACION, VERIF.O AUDITORIA	No menciona	Menciona auditorias internas y externas en la empresa, no sobre la guía misma.	No menciona
DIMENSIONES	Acciones con empleados, con proveedores, con clientes y consumidores, hacia la comunidad y el medioambiente	Dimensión ambiental, Dimensión económica, Dimensión social, Gestión integral para la sostenibilidad, Impacto colectivo	Valores y coherencia, Público interno, Relación con los proveedores, con los consumidores, con la comunidad, Medioambiente
ACCESO	Gratuito	Gratuito para empresas asociadas	Gratuito
AÑO ULTIMA ACTUALIZACIÓN	2019	2014	2006

Fuente: Elaboración propia en base a los sitios web de los respectivos modelos.

Tabla 1: Modelos de RSE para pymes (continuación)

MODELOS	7-IBASE SOCIAL BALANCE	8-GUIA OPERATIVA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS PARA MEDIANAS EMPRESAS	9-Guía de aplicación para Pymes (NORMAPME)
CREADA POR	IBASE (Instituto Brasileño de Análisis Económico y Social)	PACTO GLOBAL NACIONES UNIDAS	Organización Europea del Artesanado y de las Pequeñas y Medianas Empresas para la Normalización (con apoyo de la Comisión Europea)
ALINEADO CON	No especifica	GRI	ISO 26.000
DEFINICION	Tiene como principal función hacer pública la responsabilidad social empresarial. El Informe Social recoge un conjunto de información sobre los proyectos, beneficios y acciones sociales dirigidas a empleados, inversores, analistas de mercado, accionistas y comunidad. También es una herramienta estratégica para evaluar y multiplicar el ejercicio de la responsabilidad social empresarial.	Guía de fácil seguimiento, basada en la trayectoria que las pymes necesitan seguir para convertirse en una empresa con buen desempeño en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.	Guía para prestar apoyo a las Pymes en el uso eficiente de la norma ISO 26.000. Esta guía incluye recomendaciones relevantes para ser tenidas en cuenta por las Pymes.
NIV. DE APLICACION	No se establecen	No se establecen	No se establecen
FORMATO	Planilla con indicadores	Guía con parámetros de acción	Guía de acciones
REPORTE O AUTOEVALUACION	Modelo de reporte / Balance Social	Reporte de autoevaluación	Reporte de autoevaluación
DES.PARA PYMES	Herramienta para todo tipo de organizaciones	Herramienta para pymes	Herramienta para pymes
ESTRUCTURA	Indicadores	Parámetros	Guía con sugerencias de acción.
CERTIFICACION, VERIF. O AUDITORIA	No menciona	No menciona	No menciona
DIMENSIONES	Ingresos, Indicadores sociales internos, Indicadores sociales externos, Indicadores ambientales, Indicadores del cuerpo funcional, Informaciones en cuanto al ejercicio de la ciudadanía empresarial, Otras informaciones	Visión, misión y prioridades, Stakeholders, Asuntos de Derechos Humanos, Asuntos Laborales, Asuntos Medioambientales, Medidas de anticorrupción	Al igual que las ISO 26.000: Gobierno organizacional, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de Consumidores, Participación Activa, Desarrollo de la Comunidad.
ACCESO	Gratuito	Gratuito	Gratuito
AÑO ULTIMA ACTUALIZACIÓN	2011	2007	2011

Fuente: Elaboración propia en base a los sitios web de los respectivos modelos.

Tabla 1: Modelos de RSE para pymes (continuación)

MODELOS	10-Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión (FUNDIBEQ – España)	11-Cuadro Central de Indicadores de Responsabilidad Social Corporativa (CCI-RSC)	12-Modelo de indicadores de RSE para pymes - RScat	13-Modelo EFR (Empresas Familiarmente Responsables)
CREADA POR	Fundibeq (Fundación Iberoamericana para la gestión de calidad)	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	Instituto de Innovación Social ESADE Business School. Universitat Ramon Llull	Fundación +Familia
ALINEADO CON	ODS	GRI	GRI	-
DEFINICION	Examen global, sistemático y regular de las actividades y resultados de organización comparados con el modelo de excelencia en el negocio (Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión)	Este cuadro facilita la generación automatizada de información tanto cuanti como cualitativa, fácilmente comparable sobre RSC.	Modelo de gestión pensado específicamente para las pymes, adaptándose progresivamente al nivel de implementación de RSE en la empresa, naturaleza, dimensión y sector.	Este modelo contempla los postulados universales del management que se han demostrado útiles para áreas como calidad, protección del medio ambiente, prevención de riesgos laborales y la excelencia. El modelo de Gestión EFR se basa en requisitos cualitativos y de base cuantitativa.
NIVELES DE APLICACION	No se establecen	No se establecen	Tres fases de aplicación: Fase 1 (16 indicadores grales y 42 específicos) Fase 2 (27 indicadores grales y 106 indicadores específicos) y Fase 3 (39 indicadores grales y 191 específicos)	Según la puntuación obtenida se crean 4 grandes grupos de empresas: Tipo A o escépticas, Tipo B o comprometidas, Tipo C o prácticas, Tipo D o excelentes.
FORMATO	Guía y cuestionario off-line	Guía con 27 indicadores	Guía con 39 indicadores grales y 191 específicos.	Guía con requisitos cuantitativos y cualitativos.
REPORTE O AUTOEVALUACION	Reporte de autoevaluación	Modelo de Reporte	Modelo de Reporte	Modelo de Reporte
DESARROLLADO PARA PYMES	Herramienta para todo tipo de organización	Herramienta para pymes	Herramienta para pymes	Desarrollado para empresas familiares
ESTRUCTURA	Guía y cuestionario con puntajes	Cuadro con indicadores	Guía con indicadores y casos prácticos	Guía certificada con indicadores
D.CERTIF, VERIF.O AUDITORIA	No menciona	No menciona	No menciona	Modelo certificado
DIMENSIONES	Liderazgo y Estilo de Gestión, Estrategia, Desarrollo de las Personas Recursos y Asociados, Ciudadanos, Clientes y Procesos, Resultados de Clientes, Resultados del desarrollo de las Personas, Resultados de la Sociedad, Resultados globales	Indicadores Económicos, Ambientales, Sociales	Indicadores Económicos, Ambientales, Sociales vinculados con: Trabajadores, clientes, accionistas, proveedores, medio ambiente, comunidad, sector público y competidores.	Liderazgo y estilo de dirección, Perspectiva de Género, Estabilidad en el empleo, Flexibilidad laboral y espacial, Apoyo a la familia de los empleados, Competencia y desarrollo profesional, Apoyo a la igualdad de oportunidades.
ACCESO	Gratuito	Gratuito	Gratuito	No menciona
AÑO ULTIMA ACTUALIZACIÓN	2009, revisión 2019	2010	2009	2006

Fuente: Elaboración propia en base a los sitios web de los respectivos modelos.

Tabla 1: Modelos de RSE para pymes (continuación)

MODELOS	14-B Corp	15-EU QUALITY (Unión Europea)	16-Sistema de Gestión INNOVARSE - Navarra	17-Guía para la implantación de la RSE en la empresa
CREADA POR	B Corp (Benefit Corporation)	Euquality Networks	Crana (Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra)	IZAITE (Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad)
ALINEADO CON	GIIRIS (Global Impact Investing Rating System)	Pacto Global	Pacto Mundial, Objetivos del Milenio, GRI	No menciona
DEFINICION	Certificación para convertirse en empresa B, evaluando la sostenibilidad organizativa. Permite categorizar las empresas según el grado de implementación de políticas sociales, ambientales y comunitarias	Es una guía considerada suficientemente amplia y completa para la autoevaluación y diagnóstico de las PyMEs en materia de RSC	Herramienta de referencia que facilita la incorporación sistemática de la RS en la estrategia de las empresas, dentro de un proceso de mejora continua. Promueve el apoyo a los procesos de implantación, desarrollo y evaluación de la RS especialmente en las Pymes.	Por medio de esta guía se pretende desarrollar e implantar la RSE en las organizaciones (incluyendo modelos), independientemente de su tamaño o tipología.
NIVELES DE APLICACION	NO SE ESTABLECEN	NO SE ESTABLECEN	No establece	No establece
FORMATO	Guía de autoevaluación	Cuestionario de autoevaluación	Diagnóstico, plan de actuación e implantación – Guía con indicadores	Diagnóstico de autoevaluación y guía para comunicación de RSE
REPORTE O AUTOEVALUACION	Reporte de autoevaluación	Reporte de autoevaluación	Reporte de autoevaluación y Modelo de Reporte	Reporte de autoevaluación y Modelo de Reporte
DESARROLLADO PARA PYMES	Herramienta para todo tipo de organizaciones	Herramienta para pymes	Herramienta para todo tipo de organización, pero haciendo foco en apoyar a las pymes.	Herramienta para todo tipo de organización, pero haciendo foco en apoyar a las pymes.
ESTRUCTURA	Guía con preguntas de autoevaluación	Guía con preguntas de autoevaluación	Guía de diagnóstico y guía de planes de actuación con indicadores para la elaboración de la correspondiente Memoria de Sostenibilidad.	Autoevaluación con preguntas y puntuación.
CERTIFICACION, VERIF. O AUDITORIA	Modelo certificado	No menciona	Establece un proceso de verificación en el que se evalúa la veracidad de la información de las memorias. También cuentan con un modelo de acreditación “Sello Innovarse”.	No menciona
DIMENSIONES	Gobernanza, Impactos Sociales, Impactos Laborales, Impactos Ambientales, Otros	Identidad corporativa-Políticas de gestión laborales- Relación con clientes/consumidores- Relación con Proveedores/socios comerciales- Relación con la comunidad- Relación con la Administración Pública- Medioambiente	Dimensión Económica, Dimensión Ambiental, Dimensión Social	Dimensión Económica, Dimensión Ambiental, Dimensión Social
ACCESO	Arancelado	Gratuito	Gratuito – Certificación (no establece)	Gratuito
AÑO ULTIMA ACTUALIZACIÓN	2007	No determinado	2016	2005

Fuente: Elaboración propia en base a los sitios web de los respectivos modelos.

IV. MODELO DE BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL PARA PYMES – CILEA

El Comité de Integración Latino Europa-América (Cilea), organismo que representa a las organizaciones de profesionales de Ciencias Económicas tanto de los países europeos y americanos, presenta como propuesta el Modelo de Balance Social y Ambiental para Pymes cuya primera edición data del año 2013 con una versión accesible del modelo realizado en 2016 y una versión de prueba en sitio web 2019 (carga online). El objetivo es “exponer de forma fácil sus impactos en la sociedad y el ambiente, para que sus grupos de interés tengan la información necesaria para la toma de decisiones” (Cilea, 2013).

Este modelo se establece como optativo (no vinculante), con una estructura de fácil acceso para este tipo de organizaciones.

Compuesto por datos Generales de las Pymes e indicadores de desempeño económico, social y ambiental, esta propuesta de Cilea plantea información comparativa con el año anterior y objetivos para el siguiente período (lo cual consideramos positivo a fin de generar un plan continuo de RSE en la gestión de la Pyme y no solo acciones aisladas sin control ni continuidad). Como así también resulta pertinente que los indicadores no sean taxativos, permitiendo presentar otros indicadores que evidencien el accionar socialmente responsable.


Analizando cada uno de los indicadores se plantean a continuación sugerencias, modificaciones y ampliación de información por cada ítem del modelo.


1- Identificación de la empresa

Como se puede observar en la Figura 1, se establecen los datos básicos y claves de la pyme. Sin observaciones para este punto.

Figura 1- Modelo de Balance Social y Ambiental para Pymes – Cilea – Identificación de la empresa


✕ Perfil de la Empresa GUARDAR

Nombre de la empresa Logotipo 

Sede 

Dirección

Ciudad/localidad

País
 Argentina ▼

Número de identificación fiscal

Actividad
OTROS SERVICIOS ▼

Sector económico
servicios ▼

Moneda
ARS - Peso argentino ▼

Misión

0 / 255

Visión

0 / 255

Valores

0 / 255

Breve reseña histórica

2- Indicadores Económicos

En este punto, tal como se puede observar en la Figura 2, destacamos la falta de separación de los ingresos recibidos ajenos a la facturación bruta (por ejemplo: subvenciones, donaciones, resultados financieros, transferencias, entre otros), esta información es de suma importancia para el análisis que los stakeholders realicen sobre la pyme.

Presenta perfectamente la distribución a todos los grupos de interés (gobierno, personal, sociedad, propietarios, inversionistas, terceros) del valor agregado generado, importante la inclusión de sociedad el cual no está en la RT 36 en el Modelo de Estado de Valor Económico Generado y Distribuido (EVEGyD).

La ventaja de este indicador económico que se plantea es la simplicidad para su confección a partir de los datos que surgen de los estados financieros de las pymes e información complementaria.

Figura 2- Modelo de Balance Social y Ambiental para Pymes – Cilea – Indicadores Económicos

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA		2. INDICADORES ECONÓMICOS	3. INDICADORES SOCIALES INTERNOS	4. INDICADORES SOCIALES EXTERNOS	5. INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS	6. INDICADORES DE POLÍTICAS DE EMPLEO	7. INDICADORES AMBIENTALES	8. OTRAS INFORMACIONES
Facturación bruta (FB)		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	100			
MENOS Insumos adquiridos a terceros		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	0			
TOTAL VALOR AGREGADO GENERADO		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	0			
Tributos al Gobierno		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	0			
Recursos humanos		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	0			
Inversión social y ambiental		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	0			
Retribución al capital de terceros		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	0			
Retribución al capital propio		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	0			
Resultados no distribuidos		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	0			
TOTAL VALOR AGREGADO DISTRIBUIDO		Ejercicio 2018		ARS	% sobre la FB			
				0	0			

Fuente: Cilea (2019)

3- Indicadores Sociales Internos

Figura 3- Modelo de Balance Social y Ambiental para Pymes – Cilea – Indicadores Sociales Internos.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	2. INDICADORES ECONÓMICOS	3. INDICADORES SOCIALES INTERNOS	4. INDICADORES SOCIALES EXTERNOS	5. INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS	6. INDICADORES DE POLÍTICA EMPLEO
3.1 Alimentación		Ejercicio 2018 ARS 0 % sobre la PD 0			
3.2 Salud		Ejercicio 2018 ARS 0 % sobre la PD 0			
3.3 Seguridad en el trabajo		Ejercicio 2018 ARS 0 % sobre la PD 0			
3.4 Educación/alfabetización, enseñanza elemental, media o superior		Ejercicio 2018 ARS 0 % sobre la PD 0			
3.5 Cultura		Ejercicio 2018 ARS 0 % sobre la PD 0			
3.6 Capacitación y desarrollo profesional		Ejercicio 2018 ARS 0 % sobre la PD 0			
3.7 Guarderías infantiles Internas o externas		Ejercicio 2018 ARS 0 % sobre la PD 0			
3.8 Otras		Ejercicio 2018 ARS 0 % sobre la PD 0			
TOTAL DE LAS INVERSIONES SOCIALES INTERNAS		Ejercicio 2018 ARS 0 % sobre la PD 0			

Fuente: Cilea (2019)

En este punto (Figura 3) se observa que todos los indicadores se presentan en forma de impacto monetario, sin embargo, como se plantean en otros modelos e incluso en este mismo, pero en los indicadores social externos, falta la identificación en términos de cantidad (físicos). A modo de ejemplo podríamos mencionar en el indicador capacitación y desarrollo profesional, si una pyme informa la suma de dinero invertida en este ítem, podría ser que sea un importe altamente considerable pero quizás para uno o dos empleados únicamente. Sin embargo, otra pyme podría tener este indicador con bajo porcentaje pero que incluya a todo el plantel de su organización, o también mayor cantidad de horas de capacitación a un costo bajo, lo cual hace el análisis para el grupo de interés más oportuno con un agregado de información.

4- Indicadores Social Externos

Figura 4- Modelo de Balance Social y Ambiental para Pymes – Cilea – Indicadores Sociales Externos.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	2. INDICADORES ECONÓMICOS	3. INDICADORES SOCIALES INTERNOS	4. INDICADORES SOCIALES EXTERNOS	5. INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS	6. INDICADORES DE POLÍTICA EMPLEO										
4.1. Gastos en filantropía / donaciones (financieras, productos y/o servicios) / ayudas humanitarias			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARS</td> <td>% sobre la PD</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Nº de personas beneficiadas</td> <td>Nº de entidades beneficiadas</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		ARS	% sobre la PD	0	0	Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas	0	0		
Ejercicio 2018															
ARS	% sobre la PD														
0	0														
Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas														
0	0														
4.2. Inversiones e incentivos al voluntariado			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARS</td> <td>% sobre la PD</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Nº de personas beneficiadas</td> <td>Nº de entidades beneficiadas</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		ARS	% sobre la PD	0	0	Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas	0	0		
Ejercicio 2018															
ARS	% sobre la PD														
0	0														
Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas														
0	0														
4.3. Inversiones en cultura / proyectos culturales y/o artísticos			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARS</td> <td>% sobre la PD</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Nº de personas beneficiadas</td> <td>Nº de entidades beneficiadas</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		ARS	% sobre la PD	0	0	Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas	0	0		
Ejercicio 2018															
ARS	% sobre la PD														
0	0														
Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas														
0	0														
4.4. Inversiones en educación / alfabetización			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARS</td> <td>% sobre la PD</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Nº de personas beneficiadas</td> <td>Nº de entidades beneficiadas</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		ARS	% sobre la PD	0	0	Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas	0	0		
Ejercicio 2018															
ARS	% sobre la PD														
0	0														
Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas														
0	0														
4.5. Otras			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARS</td> <td>% sobre la PD</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Nº de personas beneficiadas</td> <td>Nº de entidades beneficiadas</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		ARS	% sobre la PD	0	0	Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas	0	0		
Ejercicio 2018															
ARS	% sobre la PD														
0	0														
Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas														
0	0														
TOTAL DE LAS INVERSIONES SOCIALES EXTERNAS			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARS</td> <td>% sobre la PD</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Nº de personas beneficiadas</td> <td>Nº de entidades beneficiadas</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		ARS	% sobre la PD	0	0	Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas	0	0		
Ejercicio 2018															
ARS	% sobre la PD														
0	0														
Nº de personas beneficiadas	Nº de entidades beneficiadas														
0	0														

Fuente: Cilea (2019)

Como se mencionó en el punto anterior, en este indicador favorablemente se establece medidas monetarias y físicas sobre a quienes impactó esta inversión.

5- Indicadores de Recursos Humanos

Figura 5- Modelo de Balance Social y Ambiental para Pymes – Cilea – Indicadores RRHH.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	2. INDICADORES ECONÓMICOS	3. INDICADORES SOCIALES INTERNOS	4. INDICADORES SOCIALES EXTERNOS	5. INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS	6. INDICADORES DE POLÍTICA EMPLEO														
5.1. N° de personas que trabajan en la empresa (a 31/12)				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empresarios/ Socios</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>N° Total</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		Empresarios/ Socios	%	0	0	Empleados	%	0	0	N° Total		0		
Ejercicio 2018																			
Empresarios/ Socios	%																		
0	0																		
Empleados	%																		
0	0																		
N° Total																			
0																			
5.2. N° de admisiones / contrataciones en el periodo				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empresarios/ Socios</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>N° Total</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		Empresarios/ Socios	%	0	0	Empleados	%	0	0	N° Total		0		
Ejercicio 2018																			
Empresarios/ Socios	%																		
0	0																		
Empleados	%																		
0	0																		
N° Total																			
0																			
5.3. N° de despidos / salidas en el periodo				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empresarios/ Socios</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>N° Total</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		Empresarios/ Socios	%	0	0	Empleados	%	0	0	N° Total		0		
Ejercicio 2018																			
Empresarios/ Socios	%																		
0	0																		
Empleados	%																		
0	0																		
N° Total																			
0																			
5.4. N° de litigios por causas				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empresarios/ Socios</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>N° Total</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		Empresarios/ Socios	%	0	0	Empleados	%	0	0	N° Total		0		
Ejercicio 2018																			
Empresarios/ Socios	%																		
0	0																		
Empleados	%																		
0	0																		
N° Total																			
0																			
5.5. N° de personas beneficiadas con el primer empleo				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empresarios/ Socios</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>N° Total</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		Empresarios/ Socios	%	0	0	Empleados	%	0	0	N° Total		0		
Ejercicio 2018																			
Empresarios/ Socios	%																		
0	0																		
Empleados	%																		
0	0																		
N° Total																			
0																			
5.6. N° de asalariados fijos				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empresarios/ Socios</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>N° Total</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		Empresarios/ Socios	%	0	0	Empleados	%	0	0	N° Total		0		
Ejercicio 2018																			
Empresarios/ Socios	%																		
0	0																		
Empleados	%																		
0	0																		
N° Total																			
0																			
5.7. N° de trabajadoras temporales				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejercicio 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empresarios/ Socios</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Ejercicio 2018		Empresarios/ Socios	%	0	0	Empleados	%	0	0					
Ejercicio 2018																			
Empresarios/ Socios	%																		
0	0																		
Empleados	%																		
0	0																		

5.8. Nº de becarios o trabajadores en prácticas durante el periodo

Ejercicio 2018	
Empresarial/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
Nº Total	
0	

5.9. Nº de personas con grado de parentesco con empresario / socios

Ejercicio 2018	
Empresarial/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
Nº Total	
0	

5.10. Nivel de escolaridad: Elemental

Ejercicio 2018	
Empresarial/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
Nº Total	
0	

5.11. Nivel de escolaridad: media

Ejercicio 2018	
Empresarial/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
Nº Total	
0	

5.12. Nivel de escolaridad: superior

Ejercicio 2018	
Empresarial/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
Nº Total	
0	

5.13. Nº de personas mayores de 50 años

Ejercicio 2018	
Empresarial/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
Nº Total	
0	

5.14. N° de mujeres

Ejercicio 2018	
Empresarios/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
N° Total	
0	

5.15. N° de hombres

Ejercicio 2018	
Empresarios/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
N° Total	
0	

5.16. N° de portadores de discapacidades

Ejercicio 2018	
Empresarios/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
N° Total	
0	

5.17. Otras minorías (pueblos originarios, otros, especificar)

Ejercicio 2018	
Empresarios/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
N° Total	
0	

5.18. N° de personas que realizan trabajo voluntario en la comunidad

Ejercicio 2018	
Empresarios/ Socios	%
0	0
Empleados	%
0	0
N° Total	
0	

Fuente: Cilea (2019)

Se plantean como vemos en la Figura 5 los indicadores estándares de todos los modelos de RSE. Como observación podemos mencionar que cuando se informa sobre número de personas que realizan el trabajo voluntario en la comunidad, se podría agregar la identificación de la cantidad promedio de horas mensuales o totales brindadas por los trabajadores en esta acción de voluntariado.

Por otra parte, el término de “otras minorías” podría mejorarse como así también “portadores de discapacidad”, en casi todos los ítems de estos indicadores se refieren a “personas” y en este último los denomina portadores (podría redactarse como en otros modelos se realiza: Personas que pertenecen a grupos de exclusión (con discapacidad, pueblos originarios, entre otros).

6- Indicadores de políticas de empleo

Figura 6- Modelo de Balance Social y Ambiental para Pymes – Cilea – Indicadores de Políticas de Empleo.

1. Relación entre la mayor y la menor remuneración en la empresa

Ejercicio actual
<input type="text"/>

2. Número total de accidentes de trabajo

Ejercicio actual
<input type="text"/>

3. ¿Participan los empleados en la solución de problemas y/ o en la búsqueda de soluciones?

Ejercicio actual
<input type="text"/>

4. ¿Estimula la empresa la enseñanza elemental, media y superior de los empleados?

Ejercicio actual
<input type="text"/>

5. ¿Estimula la empresa la capacitación específica (oficios, idiomas, cursos de formación u otros, relacionados o no con la actividad de la empresa)?

Ejercicio actual
<input type="text"/>

6. ¿Adopta la empresa como práctica seleccionar/contratar a personas en las comunidades próximas?

Ejercicio actual
<input type="text"/>

7. ¿Adopta la empresa una política regular de participación en los resultados?

Ejercicio actual
<input type="text"/>

Fuente: Cilea (2019)

En estos indicadores podría añadirse en número de accidentes de trabajo la identificación de la gravedad de los mismos.

Por otra parte, considerando que las pymes tienen un alto grado de fidelización de sus empleados y conservación de puesto de trabajo, podría presentarse indicadores de antigüedad.

Se presentan como se puede observar en la Figura 6, preguntas para responder de forma sencilla y acotada. En algunas como ser: ¿Participan los empleados en la solución de problemas y/o en la búsqueda de soluciones? Las respuestas que se presentan posibles son NO, SI eventualmente, SI Periódicamente, podría agregarse como es esa participación con una descripción sintética de la forma en que se realiza.

Lo mismo para la pregunta ¿Estimula la empresa la enseñanza elemental, media y superior de los empleados?, Respuestas que se proponen: NO, Si a todos los socios, Si para todos. Sería beneficioso para los grupos de interés conocer las acciones que realiza la empresa para estimular la educación de sus empleados, si ofrece o facilita ayudas y/o becas de estudio no solo para

capacitación relacionada con el trabajo sino también aquella con impacto positivo para la formación integral de los trabajadores.

Si bien tiene que ser un modelo accesible y de fácil confección, hay información que se puede presentar y desarrollar sin generar mayores costes y beneficiaría en la percepción que los grupos de interés tienen de la pyme respecto de la RSE.

Otros indicadores que serían de importancia para el caso de pymes son aquellos relacionados con la “Conciliación entre la vida personal y laboral”, teniendo en cuenta el grado de familiaridad entre los trabajadores en las pymes y su compromiso con ellas, podría establecerse como indicador la identificación de acciones enfocadas en este punto (ej: flexibilización de horarios de trabajo, actividades recreativas de integración, licencias adicionales para cuidados familiares).

7- Indicadores Ambientales

Figura 7- Modelo de Balance Social y Ambiental para Pymes – Chile – Indicadores Ambientales.

7.1. ¿Adopta políticas de reutilización de materiales (papel, embalajes, cartuchos de impresora, etc.)?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>
7.2. ¿Adopta políticas de reciclaje?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>
7.3. ¿Adopta alguna medida de reducción de consumo de energía?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>
7.4. ¿Adopta alguna medida de reducción de consumo de agua?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>
7.5. ¿Adopta alguna medida para reducir la contaminación (acústica, olfativa, del suelo, del aire, del agua, residuos)?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>
7.6. ¿Conoce / aplica las reglamentaciones vinculadas al medio ambiente?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>
7.7. ¿Ha sido sancionada por incumplimiento de las normas ambientales?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>
7.8. ¿Realiza inversiones en educación ambiental a sus empleados (capacitación, entrenamiento)?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>
7.9. ¿Adopta alguna medida de tratamiento de residuos (sólidos, agua)?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>
7.10. ¿Adopta alguna medida de reducción de emisión de gases de efecto invernadero?	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">Ejercicio actual</div><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; text-align: right; padding: 2px;">▼</div></div>

Fuente: Cilea (2019)

Sin observaciones sobre este punto

8- Otras informaciones:

Figura 8- Modelo de Balance Social y Ambiental para Pymes – Cilea – Otras Informaciones.

8.1. ¿Se asegura que el producto, en su cadena de valor, sea libre de trabajo de menores, forzoso o realizado bajo coacción, de acuerdo con la legislación vigente?	Ejercicio actual _____
8.2. ¿Toma medidas para prevenir incidentes de corrupción y/o soborno?	Ejercicio actual _____
8.3. ¿Adopta medidas de responsabilidad sobre el producto, de acuerdo con la legislación vigente?	Ejercicio actual _____
8.4. Otros	Ejercicio actual No _____

Fuente: Cilea (2019)

En este apartado, como observamos en la Figura 8, se plantea por ejemplo el interrogante de: ¿Toma medidas para prevenir incidentes de corrupción y/o soborno?, pensamos que no solamente la pyme debería informar sobre las medidas para prevenir sino también presentar si se han detectado este tipo de incidentes y las acciones que se han llevado a cabo al tomar conocimiento del mismo.

ASPECTOS GENERALES A CONSIDERAR

Teniendo en cuenta que, para toda organización, no sólo las pymes, los clientes/consumidores son stakeholders relevantes, solo se plantea indirectamente un indicador dentro de “Otras informaciones” que consulta sobre medidas de responsabilidad sobre el producto. Sería aconsejable plasmar otros indicadores como: medición de satisfacción del cliente, cantidad de reclamos y soluciones proporcionadas, protección de datos de los consumidores, etc.

Toda organización incluidas las pymes deben alinearse con las demandas sociales, las cuales bien se delinean en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. La contribución de estos entes al cumplimiento de uno o más de los objetivos debería formar parte de la información incluida en todo modelo de RSE que implementen.

Otro aspecto para resaltar es que este modelo no sugiere, ni plantea la identificación y análisis de stakeholders. No se pretende que una Pyme realice una matriz compleja, pero el hecho de hacer el ejercicio de identificar cuales son todos los grupos o partes interesadas o con impacto directo o indirecto de cada empresa, genera grandes ventajas al momento de realizar un análisis/diagnóstico. Asimismo, se podría sugerir o proponer dentro del modelo la implementación de un código de ética o conducta, lo cual es muy beneficioso para que plasmen por escrito aquellos principios o valores, y formas de actuar que están implícitos dentro de la empresa. La cultura organizacional de las Pymes es una de sus grandes ventajas, pero generalmente es implícita.

El modelo de prueba (cuestionario 2019) que se presenta online, representa un gran avance en cuanto a accesibilidad y facilidad de carga, algo altamente valorado por las Pymes que como se mencionó anteriormente cuentan con escasos recursos financieros, de tiempo y humanos.

V. CONCLUSIONES

La RSE no solo debe brindar respuestas aisladas a las partes interesadas, sino que debe integrarse en la estrategia corporativa (Porter y Kramer, 2006). Para lograr llevar adelante una gestión de RSE es fundamental contar con herramientas que les permitan a las pymes poder realizar la medición de sus acciones de RSE, brindando información útil para la toma de decisiones.

Como se menciona en el apartado anterior, existe un gran abanico de modelos para que las pymes puedan desarrollar su reporte de sostenibilidad, sin tener la necesidad de implementar aquellos modelos creados para las grandes empresas.

Hay que destacar que el modelo más utilizado a nivel internacional es el GRI, y si bien esta norma está pensada para todo tipo de entes, en los últimos años se está llevando adelante programas orientados a las pymes, a modo de ejemplo se menciona el “Programa de Negocios Competitivos para Pymes” implementado desde el 2016, el cual busca capacitar a las pequeñas y medianas empresas de países emergentes (Colombia, Ghana, Perú, Indonesia, Sudáfrica, Vietnam) en la elaboración de reportes de sostenibilidad.

Tal como evidencian varios autores (Vives, 2014; Jenkins, 2009; Perrini, 2006; Murillo, 2007; Porter y Kramer, 2006; etc.) las pymes tienen la necesidad de determinar la "materialidad" de las prioridades de sus acciones en relación con reacciones esperadas de los grupos de interés, el beneficio para la sociedad, así como el valor para el negocio. El contar con instrumentos específicamente diseñados para este tipo de empresas permite la mejor implementación, sin tener que recurrir a inversiones significativas, ya sean financieras, de recursos humanos o de tiempo, que son las principales barreras de las pymes al momento de realizar reportes de sostenibilidad.

No puede existir una gestión de RSE si no se brinda información transparente, confiable, completa y alineada con los intereses de los stakeholders. La medición permite comparar, evaluar objetivos, implementar ciclos de mejora continua, logrando un crecimiento escalonado en la responsabilidad social de las pymes.

La mayoría de estos documentos surgen en los últimos 15 años y tiene actualizaciones, están alineados con otras guías o principios tales como ISO 26000, PACTO GLOBAL, ODS, GRI, etc. Una cuestión para destacar es que la mayoría no mencionan la realización de una certificación, verificación o auditoría; no obstante, tal como lo expresan varios autores es fundamental que los

reportes de sostenibilidad cuenten con una verificación o aseguramiento externo, lo cual le otorga validez a la información contenida.

El trabajo aquí realizado intenta presentar la batería de herramientas actuales, que teniendo en cuenta sus particularidades de implementación, enfoques y complejidad, cada una de ellas es sin dudas un punto de partida para toda pyme en su proceso hacia la medición y comunicación de la RSE.

La propuesta de CILEA, es una buena opción para la implementación de las Pymes de la región, considerando las observaciones y sugerencias planteadas en el presente trabajo.

Contar con una herramienta que sea de fácil acceso y aplicación, clara y entendible, y que sintetice toda una gestión de RS, es sumamente importante, ya que si se logra la aplicación generalizada permite la homogeneización de la información logrando la comparabilidad y análisis de la misma. Todas y cada una de estas herramientas sirven para observar, reflexionar, identificar y poner en letra la RSE que se está llevando a cabo, plasmarla y tomar consciencia de ello.

La RSE es una realidad evidente en las pequeñas y medianas empresas, deben ser conscientes que deben caminar hacia la sostenibilidad en todos sus niveles. Esto lo lograrán incorporando la RSE en forma integral en la gestión de sus negocios, siendo los reportes de sostenibilidad una pieza clave en este gran desafío que afrontan.

VI. BIBLIOGRAFIA

- Adams, C. A. (2004). The ethical, social and environmental reporting-performance portrayal gap. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 17(5): 731-757.
- Argandoña, A. (2008). La responsabilidad social de las empresas pequeñas y medianas. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. N° 1.
- Cardozo, E., Velasquez de Naime, Y., & Rodríguez Monroy, C. (2012). El concepto y la clasificación de PYME en América Latina.
- Cesaroni F. (2014) Imprenditorialità e piccole imprese. Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Lezione Dottorato in Economia & Management
- Corbetta G. (2000). Le medie imprese: alla ricerca della loro identità. Milano. Egea.
- Enderle, G. (2004). Global competition and corporate responsibilities of small and medium-sized enterprises. *Business Ethics: A European Review*. Vol. 13, n° 1, pp. 51-63.
- Fassin, Y. (2008). Smes and the fallacy of formalising CSR. *Business Ethics: A European Review*. vol. 17, n° 4, pp. 364-378.
- Fisher, K., Geenen, J., Jurcevic, M., McClintock, K. Y Davis, G. (2009). Applying Asset-Based Community Development as a Strategy for CSR: A Canadian Perspective on a Win-Win for Stakeholders and SMEs. *Business Ethics: A European Review*, Vol. 18, n°1, pp. 66-82.
- Fundación Observatorio PYME (2013). Informe especial: Definiciones de PyME en Argentina y el resto del Mundo, Abril.
- Grayson, D. (2003). Inspiration Successfully Engaging Europe’s Smaller Business in Environmental and Social Issues. Working Paper, the Copenhagen Centre.
- Gunter Verheugen (2006), “La Nuova definizione di PMI”, 2006, Commissione Europea
- Hauque, S. M., Di Russo de Hauque L., del Barco J. P. and Del Barco M. A. (2016). Responsabilidad Social Empresarial – Una Mirada Axiológica. Ediciones UNL.
- Jenkins, H. (2006). Small business champions for corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 241-256.
- Marchini I. (1995). Il governo della piccola impresa. Urbino, ASPI
- Marín Rives, L. , & Rubio Bañón, A. (2008). Moda o factor competitivo? Un estudio empirico de responsabilidad social corporativa en Pyme. *Información comercial española*, (842), 177.
- Matten, D., & Moon, J. (2008). “Implicit” and “explicit” CSR: A conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility. *Academy of management Review*, 33(2), 404-424.
- Molteni M. & Todisco A. (2008). Piccole e medie imprese e CSR. La CSR come leva di differenziazione. *Rapporto di ricerca*.
- Murillo, D., & Lozano, J. M. (2006a). SMEs and CSR: An approach to CSR in their own words. *J. Business Ethics*, 67(3), 227-240.
- Perrini, F. (2006). SMEs and CSR theory: evidence and implications from an Italian perspective. *J. Business Ethics*, 67(3), 305-316.
- Ricci R. (1967) Il finanziamento delle piccole e medie aziende. Pisa. Cursi
- Rivero Torre, P. (2006). La Responsabilidad Social Corporativa en las pymes. *Lan Harremanak. Rev de Relaciones Laborales*, (14).
- Roberts, S., Lawson, R. and Nicholls, J. (2006). Generating Regional Scale Improvements in SME Corporate Responsibility Performance: Lessons from Responsibility Northwest. *Journal of Business Ethics*. Vol. 67, pp. 275-286.

- Russo A., Tencati A. (2009). "Formal Vs informal CSR strategies: evidence from Italian micro, small, medium-sized and large firms", *Journal of Business Ethics*, 85, pg. 339-353.
- Sarbutts, N. (2003). Can SMEs 'do' CSR? A practitioner's view of the ways small- and medium-sized enterprises are able to manage reputation through corporate social responsibility. *Journal of Communication Management*. Vol. 7, n° 4, pp. 340-347.
- Spence L.J. (2000) Practices, priorities and ethics in small firms, Institute of business ethics, London.
- Spence, L. J., & Lozano, J. F. (2000). Communicating about ethics with small firms: Experiences from the UK and Spain. In *Business Challenging Business Ethics: New Instruments for Coping with Diversity in International Business* (pp. 43-53). Springer Netherlands.
- Spence, L. J., & Rutherford, R. (2001). Social responsibility, profit maximisation and the small firm owner-manager. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 8(2), 126-139.
- Spence, L. J., Habisch, A., & Schmidpeter, R. (Eds.). (2004). *Responsibility and social capital: The world of small and medium sized enterprises*. Palgrave Macmillan.
- Spence, L.J. (1999) "Does size matter? The state of the art in small business ethics", *B.Ethics:A European Review*, 8:3, 163-174.
- Sweeney, L. (2007). *Corporate Social Responsibility in Ireland: barriers and opportunities experienced by SMEs when undertaking CSR*. Dublin Institute of Technology, Dublin, Ireland. *Corporate Governance – Bradford-*, Esmerald Group Publishing Limited, Vol. 7, No. 4, pp. 516-523.
- Thompson J.K., Smith H. L. (1991). Social responsibility and small business: suggestions for research, *Journal of Small Business Management*, n. 29.
- Tilley F., (2000). Small firm environmental ethics: how deep do they go?. *Business Ethics: A European Review* 9(1): 31-41
- Vives A. (2006) "Social and Environmental Responsibility in Small and Medium Enterprises in Latin America", in *The Journal of Corporate Citizenship*, 21, pg. 39-50.
- Zappa G. (1957), *Le produzioni nell'economia delle imprese*, Dott. A. Giuffrè Editore, Milano.
- Cilea (2019). <http://cileaweb.swen.it/login>
- <http://www.iarse.org/indicadores>
- <http://pactoglobal.org.ar/wp-content/uploads/2015/02/Gu--a-Operativa-del-Pacto-Mundial-de-las-Naciones-Unidas-para-Medias-Empresas.pdf> - Recuperado el 25 de Abril de 2020.
- <http://www.cilea.info>
- <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/>
- <https://www.pactomundial.org>
- <https://integrarse.org/iniciativas-regionales/>
- <http://www.prohumana.cl/documentos/guiarse.pdf> - Recuperado el 25 de Abril de 2020.
- <https://ibase.br/pt/>
- www.normapme.eu
- <https://www.fundibeq.org/images/pdf/metodologia/autoevaluacion.pdf> - Recuperado el 25 de Abril de 2020.
- <http://www.aeca.es/old/cciwebsite/CCI-RSC.pdf> - Recuperado el 28 de Abril de 2020.
- http://www.mas-business.com/docs/Modelo_indicadores.pdf - Recuperado el 30 de Abril de 2020.
- <https://treball.gencat.cat/ca/rscat/>
- <https://bcorporation.net/>
- <http://www.euquality.net/evaluacion.html>
- <http://www.navarra.es>
- <http://www.izaite.net/que-es-responsabilidad-social.php>