



RESOLUCIÓN MD N° 1004/20

**"Actividad de Capacitación - Modalidad On-line"
Plan de Negocios**

VISTO:

Que la Resolución 345/06 de Junta de Gobierno de la F.A.C.P.C.E. implementa el Sistema Federal de Actualización Profesional en el ámbito nacional.

Que este Sistema funcionará en base a programas de capacitación y actualización profesional desarrollados en los Consejos Profesionales con la coordinación de la F.A.C.P.C.E. y,

CONSIDERANDO:

Lo dispuesto en el art. 8º de la Res. 345/06, los Consejos Profesionales serán responsables de la implementación, ejecución y administración económico-financiera y operativa de los programas que en su jurisdicción se reconozcan.

Los créditos a cada participante serán otorgados por la F.A.C.P.C.E. como responsable de la implementación de la actividad.

POR ELLO:

**LA MESA DIRECTIVA DE LA
FEDERACIÓN ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES
DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar dentro del marco del Sistema Federal de Actualización Profesional la actividad "**Plan de Negocios**", cuyos Objetivos, Temario y Docente se adjuntan en el ANEXO que forma parte de la presente.

ARTÍCULO 2º: Otorgar un crédito por hora.

ARTÍCULO 3º: La presente Resolución tendrá vigencia a partir del día de la fecha.

ARTÍCULO 4º: Comuníquese a los Consejos adheridos, regístrese, archívese.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 16 de Septiembre de 2020

Dr. Catalino Núñez
Secretario

Dr. Silvio M. Rizza
Presidente



ANEXO ACTIVIDAD DE CAPACITACION

Nombre de la Actividad:

Plan de Negocios

Objetivos:

Transmitir experiencias y conocimiento en la creación de los planes de negocios ya que es un documento que contiene la ideología de la empresa para alcanzar los objetivos y metas de la misma en el mercado, al mismo tiempo que imagina escenarios futuros.

Es un documento muy importante para la generación de negocios, para que los profesionales comiencen a incorporar herramientas y conocimiento que tienen que ver con objetivos tácticos y estratégicos de la organización en un plan que abarca a todo tipo de negocios.

Contenidos:

- ¿Qué es un Plan de Negocios? ¿Para qué se utiliza? ¿Cuáles son las razones del Plan de Negocios? Características.
- Política del plan de negocios y administración estratégica. Alcances. ¿De qué se ocupa? Metodología.
- Contenidos de un Plan de Negocios.
- Plan de Marketing.
 - Análisis de la situación: organización, entorno, mercado, consumidor, competencia, diagnóstico.
 - Formulación estratégica: mercado meta, segmentación, diferenciación, posicionamiento.
 - Modo de acción: producto, precio, plaza, promoción.
- Productos y servicios. Causas de fracaso. Innovación y colaboración. Desarrollo de nuevos productos. Logística.
- Comunicaciones integradas de marketing.
- Precios. Presupuesto.
- Modelo CANVAS.

Bibliografía:

- "El plan de negocios" | Borello, Antonio
- "Cómo armar un plan de negocios" | Terragno, Danila
- "Fundamentos del Marketing" | Kotler/Armstrong (11^o edición)
- "Dirección de marketing" | Kotler/Keller (14^o edición)

Materiales:

Se distribuye en forma digital no siendo necesaria su impresión.

Carga horaria:

8 (ocho) horas

Expositor:

Dr. Catalino Núñez