



**RESOLUCIÓN MD N° 1029/21**

**“Actividad de Capacitación - Modalidad On-line”  
Marketing de Servicios Profesionales**

**VISTO:**

Que la Resolución 345/06 de Junta de Gobierno de la F.A.C.P.C.E. implementa el Sistema Federal de Actualización Profesional en el ámbito nacional.

Que este Sistema funcionará en base a programas de capacitación y actualización profesional desarrollados en los Consejos Profesionales con la coordinación de la F.A.C.P.C.E. y,

**CONSIDERANDO:**

Lo dispuesto en el art. 8º de la Res. 345/06, los Consejos Profesionales serán responsables de la implementación, ejecución y administración económico-financiera y operativa de los programas que en su jurisdicción se reconozcan.

Los créditos a cada participante serán otorgados por la F.A.C.P.C.E. como responsable de la implementación de la actividad.

**POR ELLO:**

**LA MESA DIRECTIVA DE LA  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º: Aprobar dentro del marco del Sistema Federal de Actualización Profesional la actividad **“Marketing de Servicios Profesionales”**, cuyos Objetivos, Temario y Docente se adjuntan en el ANEXO que forma parte de la presente.

ARTÍCULO 2º: Otorgar un crédito por hora.

ARTÍCULO 3º: La presente Resolución tendrá vigencia a partir del día de la fecha.

ARTÍCULO 4º: Comuníquese a los Consejos adheridos, regístrese, archívese.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 19 de mayo 2021

Dr. Catalino Núñez  
Secretario

Dr. Silvio M. Rizza  
Presidente



**ANEXO  
ACTIVIDAD DE CAPACITACION**

**Nombre de la Actividad:**

Marketing de servicios profesionales

**Objetivos:**

Brindar a los profesionales de las Ciencias Económicas herramientas y conocimientos fundamentales sobre el perfil que el mercado requiera de los servicios profesionales.

**Contenidos:**

Definición y análisis de Marketing.

Importancia y ámbito de aplicación, creación de valor en el servicio profesional.

Propuestas e iniciativas para tiempos de crisis, el desafío de la Logística.

La comunicación y el posicionamiento de la actividad profesional.

**Bibliografía:**

No sugiere

**Materiales:**

Se distribuye en forma digital no siendo necesaria su impresión.

**Carga horaria:**

1 (uno) hora

**Expositor:**

Dr. Catalino Núñez