



RESOLUCIÓN MD N° 1006/20

**"Actividad de Capacitación - Modalidad On-line"
Marketing Digital**

VISTO:

Que la Resolución 345/06 de Junta de Gobierno de la F.A.C.P.C.E. implementa el Sistema Federal de Actualización Profesional en el ámbito nacional.

Que este Sistema funcionará en base a programas de capacitación y actualización profesional desarrollados en los Consejos Profesionales con la coordinación de la F.A.C.P.C.E. y,

CONSIDERANDO:

Lo dispuesto en el art. 8º de la Res. 345/06, los Consejos Profesionales serán responsables de la implementación, ejecución y administración económico-financiera y operativa de los programas que en su jurisdicción se reconozcan.

Los créditos a cada participante serán otorgados por la F.A.C.P.C.E. como responsable de la implementación de la actividad.

POR ELLO:

**LA MESA DIRECTIVA DE LA
FEDERACIÓN ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES
DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar dentro del marco del Sistema Federal de Actualización Profesional la actividad "**Marketing Digital**", cuyos Objetivos, Temario y Docente se adjuntan en el ANEXO que forma parte de la presente.

ARTÍCULO 2º: Otorgar un crédito por hora.

ARTÍCULO 3º: La presente Resolución tendrá vigencia a partir del día de la fecha.

ARTÍCULO 4º: Comuníquese a los Consejos adheridos, regístrese, archívese.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 16 de Septiembre de 2020

Dr. Catalino Núñez
Secretario

Dr. Silvio M. Rizza
Presidente



**ANEXO
ACTIVIDAD DE CAPACITACION**

Nombre de la Actividad:

Marketing Digital

Objetivos:

Conocer las diferentes opciones de negocios virtuales que existen con sus pro y contras.

Presentar distintas estrategias para mejorar la comercialización en general.

Aprender sobre SEO y SEM para mejorar el posicionamiento de los negocios en la web.

Contenidos:

- El perfil del cliente online en nuestro país.
- B2C y B2B 2 formas de hacer negocios.
- Los pasos de la venta online: Generar tráfico, Captar Leads, Madurar, Convertir, Satisfacer, Upselling – Crossselling, Referidos.
- Recomendaciones para avanzar en la digitalización de los negocios pymes.
- Bases de los negocios web: Contenidos. Ser creíble y atractivo. Automatizar.
- No hacer negocio en las redes sino con las redes.

Bibliografía:

Sera provista por el expositor

Materiales:

Se distribuye en forma digital no siendo necesaria su impresión.

Carga horaria:

2 (dos) horas

Expositor:

Mg. Víctor Francisco Martínez