



CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS (CECyT)¹

ÁREA ADMINISTRACIÓN

EMPRESAS B, CAMBIO CLIMÁTICO Y PLAN DE NEGOCIOS EN ARGENTINA-SEGUNDA PARTE

Autor: Lic. Diego Pontorno

¹ Año 2022 –

Director General del CECyT: Dr. Luis Antonio Godoy / Dra. Carmen Verón

Director/a del Área Administración: Dr. Jaime Alfaro Aliaga

Consejo Asesor del Área Administración: Dra. Mirta Barzola

Autor – Período del mandato: 17/12/2020 al 16/12/2022 – Plan de Trabajo: 2021

Autorización CECyT: 23/04/2024

Aprobación MD: 3/05/2024



Federación Argentina
de Consejos Profesionales
de Ciencias Económicas

1

Empresas B, cambio climático y Plan de Negocios en Argentina

-Segunda parte-

Lic. Diego Pontorno - diegogopontorno@gmail.com

Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT) – octubre 2021

Área Administración - Director Dr. Jaime Íber Alfaro Aliaga

Empresas B, cambio climático y Plan de Negocios en Argentina² – Segunda parte-³

Octubre 2021 - Autor – Investigador CECYT FACPCE: **Lic. Diego Pontorno⁴**
– diegopontorno@gmail.com

Resumen

Las empresas tienen como fin la generación de beneficios económicos y, en los últimos años, se han convertido en actores claves que incorporan la generación de otros beneficios de tipo social y ambiental en sus modelos de gestión. En este contexto, el cambio climático global (con impacto local) se convierte en una barrera para lograr un desarrollo sostenible real y es por ello que cada vez más empresas comienzan a desarrollar productos, servicios y/o procesos que contemple esta problemática global.

El presente documento forma parte de la continuación de la investigación “Empresas B, cambio climático y Plan de Negocios en Argentina”⁵ realizada en el marco de las líneas de investigación en el Área de Administración del CECYT FACPCE. El objetivo que aquí se propone es el de exponer los resultados preliminares del relevamiento de las acciones de adaptación y/o mitigación al cambio climático por parte de 66 Empresas B de Argentina, considerando específicamente a aquellas empresas que tienen productos y servicios que permitan a los consumidores “ser más conscientes” según el Catálogo de Empresas B Argentina 2021 (Sistema B Argentina, 2021)

² Una parte de este análisis lo estoy desarrollando en el marco de un proyecto de investigación realizado desde el Área de Administración del CECYT-FACPCE, bajo la dirección del Dr. Jaime Íber Alfaro Aliaga, y otra parte en mi tesis de Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable (Universidad Nacional de Quilmes).

³ Para citar el presente documento: Pontorno, Diego (2021). “Empresas B, cambio climático y Plan de Negocios en Argentina”. Segunda Parte. Buenos Aires: Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE). www.facpce.org.ar/cecyt/.

⁴ Investigador del Área de Administración del Centro de Estudios Científicos y Técnicos de la FACPCE (Matrícula N° 40273/7 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires). Consultor en UNEP DTU Partnership – ICAT Argentina. Licenciado en Administración (UNLP), maestrando en Ambiente y Desarrollo Sustentable (UNQ) y Diplomado en Gestión Integral del Cambio Climático (UNJ – UNQ – MAYDS).

⁵ Pontorno, Diego (2021). “Empresas B, cambio climático y Plan de Negocios en Argentina”. Segunda Parte. Buenos Aires: Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE). www.facpce.org.ar/cecyt/.

a través del análisis de las páginas web oficiales de cada una de estas empresas.

Palabras claves

Cambio climático; Plan de Negocios; Ciencias Económicas; Desarrollo Sostenible; Empresas B; Sociedades BIC.

1. Introducción

Las empresas tienen como fin la generación de beneficios económicos y, en los últimos años, se han convertido en actores claves que incorporan la generación de otros beneficios de tipo social y ambiental en sus modelos de gestión. En este contexto, el cambio climático global (con impacto local) se convierte en una barrera para lograr un desarrollo sostenible real y es por ello por lo que cada vez más empresas comienzan a desarrollar productos, servicios y/o procesos que contemple esta problemática global.

En la última década, en Argentina y el mundo se ha impulsado la formación, desarrollo y reconversión de empresas que persiguen, además del beneficio económico, la generación de beneficios sociales y ambientales en las comunidades en las que se desarrollan. Esto ha ido de la mano de los diferentes avances en términos de acuerdos internacionales como el Acuerdo de París firmado en diciembre de 2015 y que Argentina ratificó en el año 2016 a través de la Ley N° 27.270, comprometiéndose a realizar medidas de adaptación y mitigación al cambio climático en las sucesivas Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por su sigla en Inglés).

Es importante considerar lo relevado en la primer parte de esta investigación para poder tener las herramientas conceptuales abordadas en toda la investigación. Allí se realizó una sucinta recopilación del estado actual desde un punto de vista técnico-legal de este tipo de empresas, una conceptualización de lo que es el cambio climático, su inclusión en la gestión de las empresas en la lucha contra el cambio climático en Argentina y un

Anexo con el Glosario de términos y siglas relevantes en la materia para facilitar la incorporación conceptual al ejercicio profesional.

2. Metodología de análisis

El presente documento forma parte de la continuación de la investigación “Empresas B, cambio climático y Plan de Negocios en Argentina” realizada en el marco de las líneas de investigación en el Área de Administración del CECYT FACPCE. El objetivo que aquí se propone es el de relevar y clasificar las acciones de adaptación y/o mitigación al cambio climático por parte de 66 Empresas B de Argentina, considerando específicamente a aquellas empresas que tienen productos y servicios que permitan a los consumidores “ser más conscientes” según el Catálogo de Empresas B Argentina 2021 (Sistema B Argentina, 2021) a través del análisis de las páginas web oficiales de cada una de estas empresas.

4

Información Web		
Hace referencia al CC en web oficial (SI/NO)	Tipo de acciones/declaraciones	Link de información sobre CC

Imagen 1: datos considerados en la revisión de cada página web oficial.

Fuente: elaboración propia.

En la Imagen 1 se puede visualizar la información relevada para el relevamiento que se tuvo en cuenta y que arrojó los resultados que se presentan en el siguiente título.

Así, a través del relevamiento de las acciones de las 66 Empresas B presentes en el Catálogo de Empresas B Argentina, se considera su gestión en cuanto a su “capacidad organizativa para la ejecución de un conjunto de acciones encaminadas a prevenir, mitigar, controlar o compensar los impactos ambientales negativos del cambio climático” (Mercado Dugarte, 2018).

3. Resultados obtenidos

a. Caracterización de la muestra

En julio de 2021, en Argentina existen 143 Empresas B certificadas, de las cuales casi el 70% se encuentran registradas en la Provincias de Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Además, al día de la fecha más de 100.000 empresas han realizado la Medición de su gestión de impacto a través de la Evaluación de Impacto B -o BIA, por sus siglas en inglés- (Sistema B, 2021).

Según Sistema B (2020) en su Reporte de Gestión, hasta el año 2020 en el mundo había 3720 empresas certificadas, las cuales obtuvieron una facturación U\$S 634.404.796 y representaban un total de 7.712 trabajadores.

Las empresas aquí relevadas representan aproximadamente el 44% del total de las Empresas B de Argentina. De las 66 Empresas B relevadas que se encuentran en el Catálogo de Empresas B Argentina para 2021, el 40% corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y el 35% corresponden a la provincia de Buenos Aires, de las cuales el 32% se concentran en el Gran Buenos Aires.

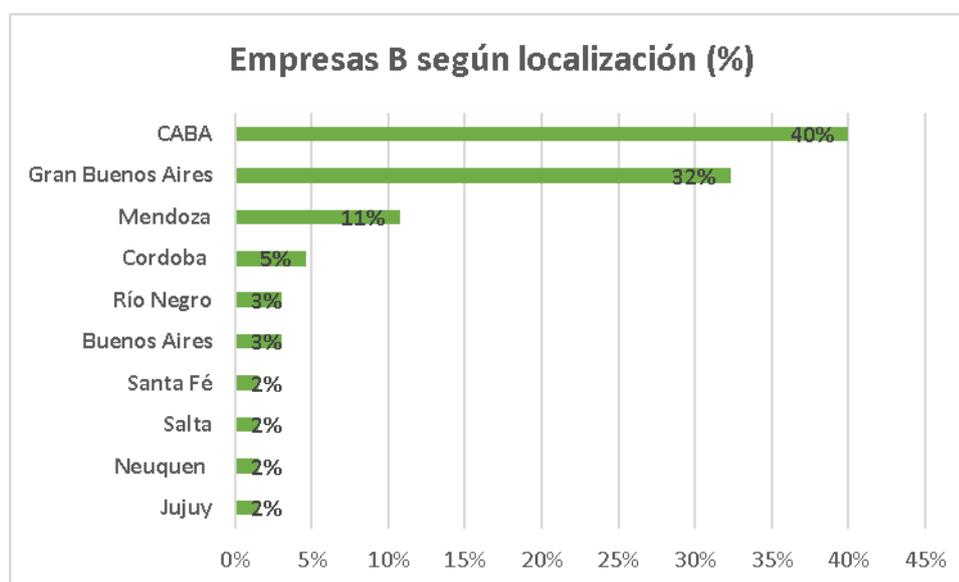


Gráfico 1: Empresas B según su localización (%)⁶.

Fuente: elaboración propia.

Considerando el año en que fueron certificadas como Empresas B, en el Gráfico 2 podemos visualizar que el mayor número de empresas se

⁶ Se realizó el redondeo hacia arriba de los porcentajes para facilitar el análisis gráfico de los datos.

incorporaron entre 2019 y 2021. Si bien en 2021 se realizó la COP 26 de Naciones Unidas, no aquí no se realiza inferencia acerca de dicho evento y el aumento considerable de las empresas certificadas en este año.

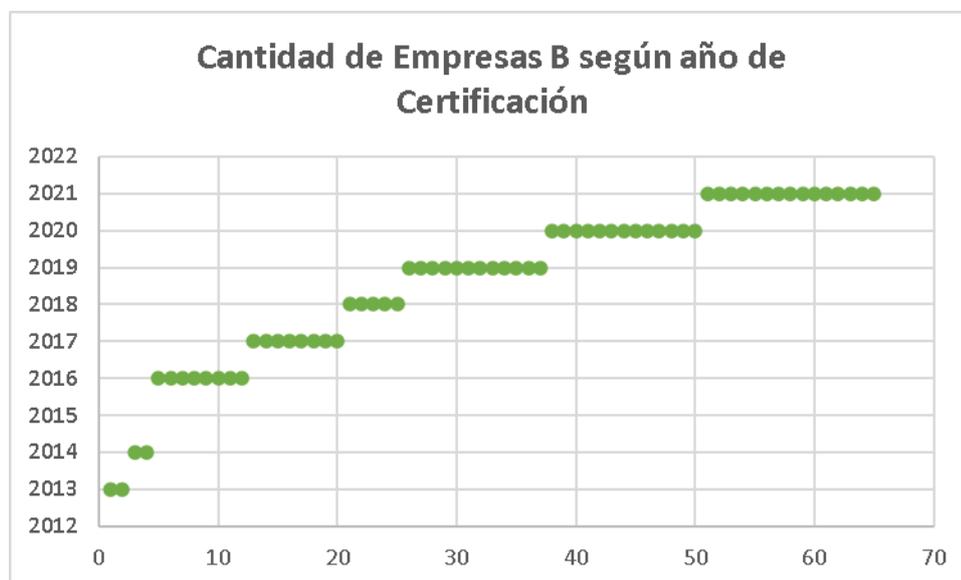


Gráfico 2: Cantidad de Empresas B según su año de certificación.

Fuente: elaboración propia.

Por su parte, como se puede observar en el Gráfico 3, los rubros más representativos son los de Productos Alimenticios (23%), Más Empresas B (18%)⁷, Diseño Sustentable (12%), Viajes (8%) e Indumentaria y accesorios (8%).

⁷ Comprende el equivalente a "Otros", abarcando empresas dedicadas, por ejemplo, a: consultoría, transporte, energía solar, trabajo colaborativo, servicios financieros, etc.

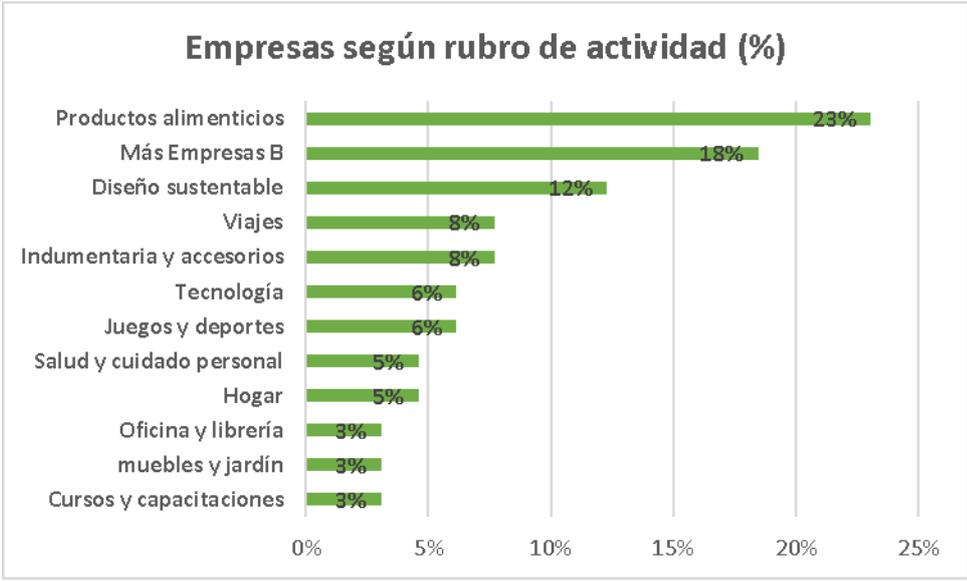


Gráfico 3: Empresas según rubro enunciado en el Catálogo de Empresas B Argentina (2021). Fuente: elaboración propia.

b. Acciones frente al cambio climático

En cuanto a las empresas que afirman realizar acciones contra el cambio climático en sus sitios web oficiales, ya sea a través de la producción, comercialización de bienes o servicios y a través de sus procesos internos, se pudo relevar que el 74% de las empresas presentes en el Catálogo de Empresas B (Sistema B Argentina, 2021) no realizan acciones contra el cambio climático y sólo un 18% afirma, de manera explícita, realizar acciones contra esta problemática⁸ (Gráfico 4).

⁸ El 8% de S/D hace referencia a aquellas empresas a las que no se pudo tener acceso por existir problemas en sus sitios web.

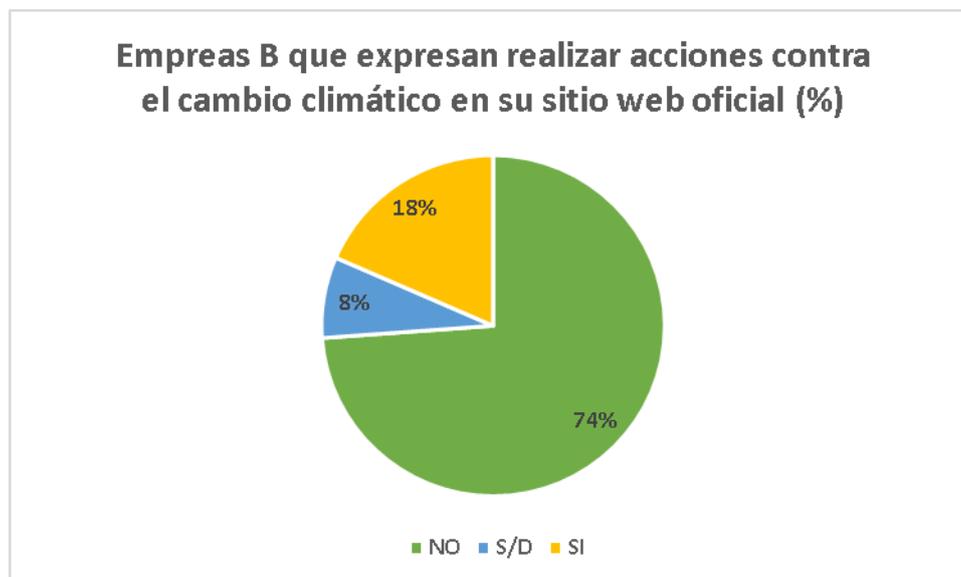


Gráfico 4: Empresas B que expresan realizar acciones contra el cambio climático de manera explícita en sus sitios web.

Fuente: elaboración propia.

Entre aquellas acciones afirmadas por las Empresas B contra el cambio climático, se puede encontrar: reducción y captura de carbono dentro del proceso productivo, eliminación de la deforestación en la cadena de suministro, impulso de la resiliencia climática para los pequeños productores de la cadena de suministro, el fomento de la investigación y el desarrollo de tecnologías que contribuyan a la mitigación, aporte con energías renovables, utilización de desechos de otras industrias como insumo, medición de huella de carbono, protección de bosques nativos como ámbitos de captura de carbono, entre otras.

4. Conclusiones

Un aspecto importante para tener en cuenta con la generación de marcos de este tipo es que permite integrar las acciones empresariales con los compromisos asumidos por los países en los que se encuentra. En este sentido, por ejemplo, Argentina se ha propuesto limitar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para el año 2030 y alcanzar la carbono neutralidad para 2050, además. Estos objetivos no serán alcanzados si no se

comprometen todos los actores y para ello se requerirá que dispongan de herramientas y modelos de gestión acordes a estos desafíos.

Considerando que, en nuestro país, las fuentes de emisiones se distribuyen en un 53% proveniente del sector “Energía”, un 37% de “Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Otros Usos de la Tierra”, el 6% de “Procesos Industriales y Uso de Producto” y el 4% del sector “Residuos” (Moreira Muzio, 2019), se observa una baja relación de acciones que permitan reducir a nivel nacional las emisiones en dichos sectores.

Si bien en los últimos años ha aumentado la consideración de esta problemática, se observa una mayor consideración en acciones referidas a la mitigación de las emisiones de GEI y no tanto a las acciones de adaptación. Este aspecto no es menor ya que debemos considerar que Argentina emite menos del 1% de las emisiones totales de GEI en el mundo.

Otro aspecto que no pudo relevar por cuestiones de acceso a la información es la relación con los Planes de Negocio (según normativa de la FACPCE, 2018) de las Empresas B analizadas y la inclusión de cuestiones relativas al desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático. Este aspecto quedará pendiente para futuras investigaciones.

Sin embargo, es importante considerar que, si bien existen iniciativas contra el cambio climático a nivel global orientadas a empresas, las mismas podrían tener ciertas limitaciones en cuanto a que no se consideran como parte de los modelos de gestión de dichas organizaciones sino más bien como acciones aisladas o esporádicas. Aquí resulta clave que los Planes de Negocios consideren la problemática del cambio climático, sus causas, impactos y oportunidades para que las empresas puedan desarrollar modelos de gestión que contemplen acciones de mitigación y adaptación ya sea en sus productos o servicios como en sus procesos internos.

Para que la gestión de las Empresas B sea efectiva ante la problemática del cambio climático que aquí se analiza, los tomadores de decisiones deben contar con herramientas que les permitan analizar, medir e implementar acciones concretas alineadas con los Planes de Negocios y sostenibles en el tiempo.

Bibliografía

- Correa, M. E. (2019). "Sistema B y las empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial". Caracas: CAF. Retrieved from <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1436>.
- Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas -FACPCE- (2018). Resolución Técnica N° 49: Plan de Negocios – Marco Conceptual e Informe de Plan de Negocios. San Salvador de Jujuy, Jujuy, Argentina. Disponible en línea: <https://www.facpce.org.ar/pdf/RT%2049%20-%20%20Marco%20conceptual%20e%20Informe%20para%20Plan%20de%20Negocios.pdf>.
- Mercado Dugarte, D. I. (2018). *La gestión del cambio climático. Una mirada transdisciplinaria hacia un modelo de gestión de gobernanza global. Tesis de Doctorado*. 1era. Ed. Revisada. Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social. Fondo Editorial, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. ISBN 978-950-29-1673-6.
- Moreira Muzio, M. (2019). Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero: Argentina-2019 / Macarena Moreira Muzio; Fabián Gaioli; Sebastián Galbusera. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. Disponible en línea: <https://inventariogei.ambiente.gob.ar/files/inventario-nacional-gei-argentina.pdf>.
- Pontorno, D. (2021). "Empresas B, cambio climático y Plan de Negocios en Argentina". Buenos Aires: Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE). www.facpce.org.ar/cecyt/. En evaluación.

- Sistema B Argentina (2020). Reporte de gestión 2020. Sistema B Argentina. Disponible en línea: https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vSN8ty2nNslEWDLu6r5NRITpct5GwzRrLxAQVDVVo3LyE8xxRqH1ZqEqSmFI_9Zh-k-zxPfWQ8RWRGd/pub?start=false&loop=false&delayms=3000&slide=id.g77eb49774e_0_137.
- Sistema B Argentina (2021). Catálogo de Empresas B Argentina. Disponible en línea en: https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vTxwaL1c0Vn5uxs65WEj53SvGdzt6aBSpVjhiSS_rn-PO5BvPLu0Ak77ISbp2mpVgEOaKt1PLksGd4/pub?start=false&loop=false&delayms=3000&slide=id.gac4feadf6b_0_14